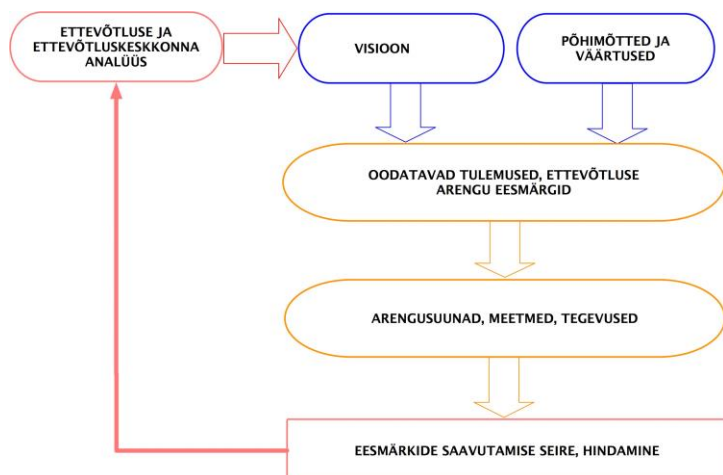


HAANJA, MISSO, MÕNISTE, RÕUGE JA VARSTU ÜHISVALLA ETTEVÕTLUSE ARENGUSTRATEEGIA KOOSTAMISE LÄHTEÜLESANNE

Ettevõtluse arengustrateegia koostamisel tuleb lähtuda käesolevast lähteülesandest ning Haanja, Misso, Mõniste, Rõuge ja Varstu valdade ühinemislepingu eelnõust, eelkõige ettevõtluskeskkonna osast 7.1.-7.10 ning järgmistest eesmärkidest:

- tõsta piirkonna majanduse mitmekesisust ja konkurentsivõimet, võttes parimal võimalikul moel kasutusse kohalikud ressursid, arendades ettevõtluskoostööd Eestis ja rahvusvaheliselt, kaasates parimaid kompetentse ja olles innovaatiline;
- suurendada investeeringuid piirkonda;
- tõsta tööhõivet, töötajate oskusi ja sissetulekuid;
- tõhustada ressursi- ja keskkonnakasutust;
- toetada väikeettevõtlust ja ühistegevust;
- rakendada ettevõtluses paremini piiriüleseid võimalusi;
- tõsta piirkonna mainet.

Ühisvalla ettevõtlustrateegia 2030 tuleb koostada järgnevas ülesehituses.



Strateegia koostamise protsess on avalik ning peab teenima valdade ühinemise eesmärke ja ühinemisprotsessi laiemalt. Strateegiadokumendi eelnõu esitatakse järgnevas ülesehituses analüüs-eesmärgid-tegevused, ühtses teksti-, tabeli- ja joonistevormistuse standardis korrektselt toimetatuna A4 värviküljenduses.

1. ÜHISVALLA ETTEVÕTLUSE JA SELLE ARENGU ANALÜÜS

- 1.1. Lähtekohad: asend ja eripärad ning ettevõtluse üldine tähendus ja roll, ettevõtlustraditsioonid ja uuenduslikkus

Asendi, majanduse ja kultuuri eripära, pidades silmas iseäranis äärelist asendit riigis, Tallinna ja teiste majanduskeskuste suhtes ning piirnemist Vene Föderatsiooni (Euroopa Liidu välispiir) ja Läti Vabariigiga. Ettevõtlus ühisvalla majandus- ja kultuurikontekstis, traditsioonilised ning uued ettevõtluse ja maamajanduse valdkonnad. Ettevõtluse olulisus ja tähendus piirkonna kestlikkuses.

1.2. Ettevõtluse arengusuundumused

Ettevõtluse olukord ja arengusuundumused: ettevõtete arvu, käibe, kasumi ja töökohtade arvu muutused. Investeeringud ja nende võimendus. Ettevõtluse valdkondlik (maamajandus, tootmine ja teenusemajandus) ja vormiline mitmekesisus ning selle muutused (era-, riiklik, munitsipaal- ja sotsiaalettevõtlus), ärimudelid ja tarne- ja väärtusahelad, ettevõtete koostöö, rahvusvahelistumine.

1.3. Hinnangud ettevõtluse arenguteguritele

- 1.3.1. Tugisüsteemid ja -struktuurid: regionaalse, riikliku ja EL ettevõtlus- ja maamajanduspoliitika meetmete ulatus ja tõhusus piirkonna ettevõtlusele. KOV tugi ettevõtlusele.
- 1.3.2. Tööjõud ja tööturg: tööjõupotentsiaal ja -areaalid, era- ja avaliku sektori töökohad (paiknemine, vanus, soo, haridustase, eriala ja ametiala), tööränne.
- 1.3.3. Kinnisvara: tootmiskinnisvara, ettevõtlus- ja tööstusalad, büroopinnad, eluasemeturg jt.
- 1.3.4. Maa- ja loodusressursside rakendatus.
- 1.3.5. Tehnilise taristu seisund ja probleemid.
- 1.3.6. Piiriäärsed ettevõtlus- ja transpordivõrgustikud.
- 1.3.7. Kultuurikeskkond, ettevõtluskultuur ja maine.

1.4. Ettevõtluse arengueeldused ja -takistused

Ettevõtluse ja ettevõtluskeskkonna tugevad ja nõrgad küljed, välised võimalused ning riskid ja ohud (SWOT), konkurentsipositsioon ja nutikas spetsialiseerumine.

2. ÜHISVALLA ETTEVÕTLUSE VISIOON 2030, EESMÄRGID, ARENGUPÕHIMÕTTED JA VÄÄRTUSED VISIOONI SAAVUTAMISEKS

Ühisvalla ettevõtluse ja ettevõtluskeskkonna tulevikupilt, sihttulemused ning eesmärgid visiooni saavutamiseks. Strateegia elluviimise üldised põhimõtted, väärtused ja arenguvõtmed ettevõtlikkuse ja ettevõtete konkurentsivõime kasvuks ning maamajanduse mitmekesistamiseks.

3. TEGEVUSSUUNAD JA TEGEVUSED NING ARENGUSEIRE

Püstitatud eesmärkide täitmiseks olulised tegevussuunad, eelistused ja ajakava, vajalikud tegevused ja nende rakendamine. Eesmärkide saavutamise moodsikud ja tulemustasemed.